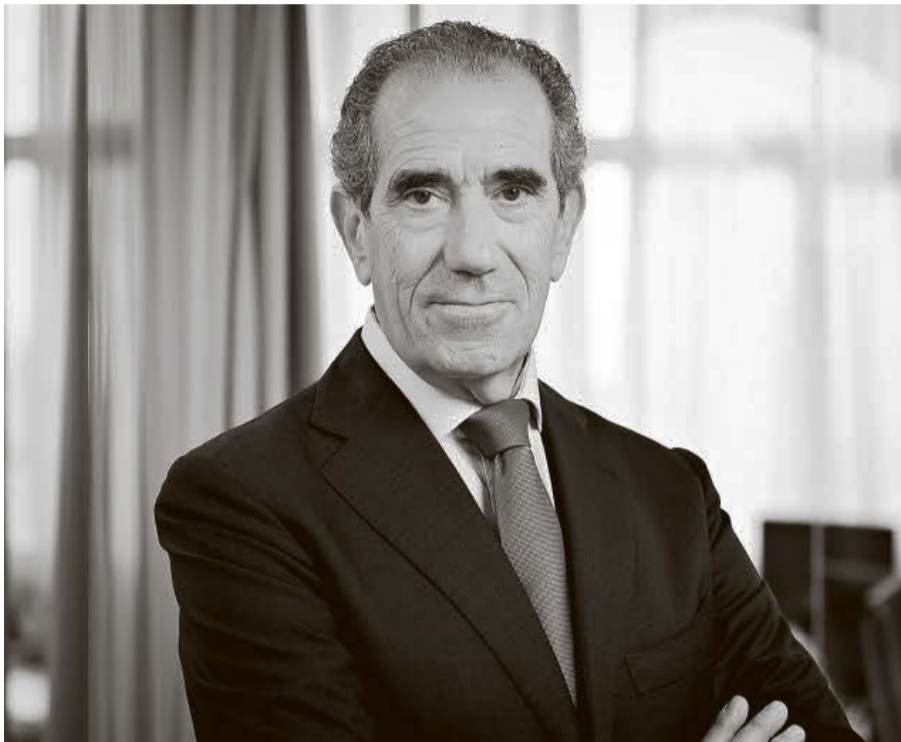


PUBLIRREPORTAJE

ACTIVUM DISPARA SU ACTIVIDAD EN EL AÑO DE SU 30 ANIVERSARIO

La compañía consolida su papel como socio estratégico para promotores y fondos, ofreciendo soluciones integrales y anticipando tendencias en el mercado residencial.



Treinta años dan para mucho. En un mercado tan exigente y cambiante como el inmobiliario, cumplir tres décadas no es solo una cuestión de tiempo, sino de capacidad de adaptación, visión estratégica y compromiso con la excelencia. Ese es el camino que ha recorrido **Activum** desde sus inicios hasta convertirse hoy en un socio de referencia para promotores, fondos de inversión y *family offices*.

Activum ha sabido acompañar al sector en sus distintas etapas de crecimiento y transformación. Y lo ha hecho con una **apuesta estratégica de adaptación a las necesidades del mercado, el diseño de soluciones personalizadas y cuidando la cercanía con el cliente**. Así, ha marcado la diferencia en un mercado donde el éxito depende de la capacidad de anticipar tendencias y generar valor real.

Actualmente, Activum participa en la **gestión de más 100 proyectos residenciales** desde sus diferentes líneas de negocio. Cifra que, más allá de su dimensión, posiciona a la empresa como socio estratégico y experto en el sector inmobiliario español. “Este aniversario marca un hito en nuestra historia. En Activum hemos sabido acompañar al sector transformando desafíos en oportunidades, con apoyo de nuestros clientes que buscan en nuestra marca calidad y confianza. Gracias al impulso que ha tomado en los últimos años Activum, **prevemos duplicar**

en los próximos dos años nuestro volumen de gestión, con las líneas de negocio actuales y posicionando nuevos servicios de Flex Living”, afirma **Antonio Lodeiro**, CEO de Activum.

Servicios que responden a un mercado cambiante

Activum está especializada en la gestión completa o parcial de promociones residenciales inmobiliarias tanto en BTS como en todas las variedades de BTR, segmento en el que ha consolidado su liderazgo. **La previsión de cierre de 2025 superará un volumen de ventas de 400 millones de euros**.

El sector inmobiliario, en los últimos años, ha vivido un proceso de cambio estructural: nuevas formas

de habitar, modelos emergentes como el *Build to Rent*, la digitalización de procesos y la necesidad de eficiencia en la gestión de activos. En este contexto, Activum ha consolidado una propuesta integral de servicios capaz de dar respuesta a todas estas demandas.

La comercialización de activos se aborda desde un enfoque estratégico, con planes a medida que maximizan el éxito en ventas y alquileres. El área de *Build to Rent* (BTR) se ha convertido en uno de los pilares de la compañía, ofreciendo soluciones para el alquiler de obra nueva, que optimizan la rentabilidad y mejoran la experiencia del inquilino.

El *Marketing Inmobiliario*, por su parte, potencia la visibilidad y diferenciación de cada proyecto a través de campañas digitales y de marca, mientras que el *Contact Center Comercial* asegura una gestión ágil y especializada de leads, con una alta capacidad de conversión. A esto se suma el área de *Property Management*, enfocada en la administración eficiente de activos para garantizar rentabilidades sostenibles, y la consultoría y *Project Management*, que aporta análisis estratégicos y gestión integral en cada etapa de los proyectos.

“Una de nuestras fortalezas ha sido siempre entender que el mercado inmobiliario no es estático. **Las necesidades cambian, los modelos evolucionan y nosotros hemos**

Las necesidades cambian y los modelos evolucionan. En Activum hemos sabido adaptarnos, anticiparnos y profesionalizar el sector residencial español.

sabido no solo adaptarnos, sino anticiparnos. Para ello ha sido y sigue siendo fundamental un profundo conocimiento local del sector, un equipo experto y motivado y un *back office* potente y estructurado. Consideramos que nuestro aprendizaje en España es de vital importancia para nuestros clientes y ha sido clave para consolidar un modelo de negocio sólido y escalable”, subraya **Cristina Balaguer**, directora general.

Innovación, experiencia y cercanía

En estos 30 años, **Activum** no solo ha acompañado el crecimiento del mercado inmobiliario español, sino

que ha contribuido a su profesionalización, introduciendo metodologías de gestión más avanzadas y soluciones que hoy son imprescindibles en la gestión integral de proyectos residenciales.

La combinación de experiencia acumulada, visión estratégica y un equipo altamente especializado le ha permitido convertirse en **referente dentro de un sector donde la confianza es un activo clave**.

El equipo directivo de la compañía cuenta con una media de 17 años de experiencia en el mercado, un valor diferencial que se traduce en seguridad, fiabilidad y capacidad de ejecución. “Tenemos una base organizativa sólida, eficaz, y cercana a nuestros clientes, pero siempre intentamos mejorar cada día, aprendiendo tanto de los éxitos como de las dificultades”, aseguran los dirigentes de Activum, proyectando así su crecimiento y reforzando su posición en el mercado nacional.

“El impulso que toma ahora Activum está marcado por una combinación de experiencia, innovación y confianza, valores que nos han permitido evolucionar durante tres décadas y que hoy son garantía de continuidad y solidez financiera. La empresa familiar, que cumple 30 años, afronta este nuevo ciclo con el respaldo de sus clientes, quienes encuentran en nuestra marca un sello de calidad y confianza”, concluye Cristina Balaguer.